

Tytuł Konkurencyjność przedsiębiorstw	Kod 1011102331011130535
Kierunek Zarządzanie - studia stacjonarne II stopnia	Rok / Semestr 2 / 3
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot obieralny
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty / semina: -	Liczba punktów 3
	Język prowadzenia przedmiotu polski

Prowadzący:

prof. dr hab. Eulalia Skawińska
Katedra Nauk Ekonomicznych
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. 061 665 33 93
e-mail: eulalia.skawinska@put.poznan.pl

Wydział:

Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. (61) 665-33-74, fax.
e-mail: office_fem@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

Competitiveness of enterprises

Założenia i cele przedmiotu:

Celem przedmiotu jest rozwinięcie umiejętności i kompetencji rozumienia podstawowych aspektów konkurencyjności przedsiębiorstw oraz warunków zewnętrznych i wewnętrznych ich funkcjonowania; rozumienie zasad kształtowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku oraz kształtowania źródeł przewagi konkurencyjnej.

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

Teoretyczne aspekty konkurencyjności przedsiębiorstw. Szkoły myślenia strategicznego – planistyczna, ewolucyjna, pozycyjna, zasobowa. Struktura konkurencyjności przedsiębiorstwa: potencjał konkurencyjności, przewaga konkurencyjna, instrumenty konkurowania, pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa na rynku. Rola przedsiębiorczości w procesie wzrostu konkurencyjności. Znaczenie innowacji w kształtowaniu konkurencyjności podmiotów. Wpływ kapitału ludzkiego i społecznego na kształtowanie konkurencyjności gospodarki. Zewnętrzne sposoby wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw - zmiany strukturalno-własnościowe. Rola państwa w kształtowaniu warunków wzrostu konkurencyjności.

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

Podstawowe wiadomości z ekonomii.

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

Wykład, ćwiczenia

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

Zaliczenie na ocenę - forma pisemna (test, kolokwium)

Bibliografia podstawowa:

1. E. Skawińska, E. Cyrson, R. I. Zalewski Konkurencyjność przedsiębiorstw Wyd. P.P. Poznań 2011
2. E. Skawińska, R. Zalewski Klastry biznesowe w rozwoju konkurencyjności i innowacji regionów, Świat - Europa - Polska PWE Warszawa 2009

Wydział Inżynierii Zarządzania

3. E. Badzińska Konkurowanie przedsiębiorstw w segmencie młodych konsumentów PWE,
Warszawa 2011
4. M. E. Porter Przewaga konkurencyjna wyd. Helion, Gliwice 2006

Bibliografia uzupełniająca: